

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»
Профессионально-педагогический колледж

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 4 от 17.04.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

С.Ю. Наумов
С.Ю. Наумов

17.04 2025г.

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

Реклама

Профиль СОО: социально-экономический

Квалификация: Специалист по рекламе
Программа подготовки: базовая
Форма обучения: Очная
Срок получения СПО по ППССЗ: 3 г. 10 м.
Уровень образования при приеме на обучение по ППССЗ: основное общее образование

Год начала подготовки (по учебному плану)	2022
Учебный год	2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 510 от 12.05.2014

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Мизякина / О.Б. Мизякина /

Начальник УМУ

Лисицкая / Н.М. Лисицкая /

Директор колледжа

Кузнецова / Т.И. Кузнецова /

Заместитель директора по ОД

Ильина / М.В. Ильина /

Заместитель директора по УМР

Зимкова / О.В. Зимкова /

Начальник учебно-методического отдела

Хлебникова / Ю.А. Хлебникова /

Председатель цикловой методической комиссии профессионально-педагогических специальностей

Корнеева / И.В. Корнеева /

КОМПЛЕКСНЫЕ

Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный диф. зачет	2	2
	<i>ОГСЭ.01 Основы философии</i>	2	2
	<i>ОГСЭ.02 История</i>	2	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
Эк	Комплексный экзамен	2	2
	<i>ОГСЭ.06 Русский язык и культура речи</i>	2	2
	<i>ОГСЭ.07 Стилистика и литературное редактирование</i>	2	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный диф. зачет	2	2
	<i>ЕН.01 Математика</i>	2	2
	<i>ЕН.03 Информатика</i>	2	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный диф. зачет	2	2
	<i>ОП.01 Рисунок с основами перспективы</i>	2	2
	<i>ОП.02 Живопись с основами цветоведения</i>	2	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
Эк	Комплексный экзамен	3	2
	<i>ОП.01 Рисунок с основами перспективы</i>	3	2
	<i>ОП.02 Живопись с основами цветоведения</i>	3	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
Эк	Комплексный экзамен	4	2
	<i>МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале</i>	4	2
	<i>МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа</i>	4	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
Эк	Комплексный экзамен	4	2
	<i>МДК.02.03 Техника и технологии рекламной фотографии</i>	4	2
	<i>МДК.02.04 Техника и технологии рекламного видео</i>	4	2

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестр		
			Контроль	Академических часов								Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	СР			Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП			СР	Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП				ИП	СР
ИТОГО (с факультативами)				918									17 2/6		1188									23 4/6		2106									41	
ИТОГО по ОП (без факультативов)				918											1188											2106										
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад. час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			54											54											54										
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)																																			
	Обязательная нагрузка			36											36											36										
	Во взаимодействии с преподавателем			36											36											36										
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				918	612	373		239			306	ТО: 17 Э: 1/3		1188	792	492		292		8	396	ТО: 22 Э: 1 2/3		2106	1404	865		531		8	702	ТО: 39 Э: 2				
1	ОУД	Общие учебные дисциплины	За Др(6)	702	459	249		210			243		Эк(2) ЗаО(6)	882	572	356		216			310		Эк(2) За ЗаО(6) Др(6)	1584	1031	605		426			553			12		
2	ОУД.01	Русский язык	Др	80	51	45		6			29		Эк	82	66	40		26			16		Эк Др	162	117	85		32			45			12		
3	ОУД.02	Литература	Др	85	51	26		25			34		ЗаО	152	88	68		20			64		ЗаО Др	237	139	94		45			98			12		
4	ОУД.03	Иностранный язык	Др	91	51			51			40		ЗаО	99	66			66			33		ЗаО Др	190	117			117			73			12		
5	ОУД.04	История	Др	102	68	58		10			34		ЗаО	99	66	56		10			33		ЗаО Др	201	134	114		20			67			12		
6	ОУД.05	Математика (углубленный уровень)	Др	183	136	92		44			47		Эк	190	132	120		12			58		Эк Др	373	268	212		56			105			12		
7	ОУД.06	Астрономия											ЗаО	64	44	38		6			20		ЗаО	64	44	38		6			20			2		
8	ОУД.07	Физическая культура	За	94	68			68			26		ЗаО	102	66			66			36		За ЗаО	196	134			134			62			12		
9	ОУД.08	Основы безопасности жизнедеятельности	Др	67	34	28		6			33		ЗаО	94	44	34		10			50		ЗаО Др	161	78	62		16			63			12		
10	ОУД	Учебные дисциплины по выбору из обязательных предметных областей	Эк ЗаО Др	216	153	124		29			63		Эк(2)	238	176	116		60			62		Эк(3) ЗаО Др	454	329	240		89			125			12		
11	ОУД.09	География (углубленный уровень)	Др	54	34	24		10			20		Эк	118	88	62		26			30		Эк Др	172	122	86		36			50			12		
12	ОУД.10	Экономика (углубленный уровень)	Эк	74	51	40		11			23		Эк	120	88	54		34			32		Эк(2)	194	139	94		45			55			12		
13	ОУД.11	Родная литература	ЗаО	88	68	60		8			20											ЗаО	88	68	60		8			20				1		
14	ДУД	Дополнительные учебные дисциплины и курсы по выбору обучающихся, предлагаемых образовательной организацией											ЗаО	68	44	20		16		8	24		ЗаО	68	44	20		16		8	24			2		
15	ДУД.01	Введение в специальность / Основы проектно-исследовательской деятельности											ЗаО	68	44	20		16		8	24		ЗаО	68	44	20		16		8	24			2		
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк ЗаО Др(7)									Эк(4) ЗаО(6)									Эк(5) ЗаО(7) Др(7)														
ПРАКТИКИ			(План)																																	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																	
КАНИКУЛЫ											1 4/6											9 2/6										11				

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИИ

Индекс	Содержание	Тип
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	ОК
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	ОК
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	ОК
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	ОК
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	ОК
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	ОК
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	ОК
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	ОК
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	ОК
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	ОК
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	ОК
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.	ПК
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.	ПК
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.	ПК
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.	ПК
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	ПК
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	ПК
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	ПК
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	ПК
ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.	ПК
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.	ПК
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.	ПК
ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.	ПК
ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.	ПК
ПК 5.1	Осуществлять в качестве посредника работы по представлению и продвижению товаров, услуг, коммерческих идей.	ПК
ПК 5.2	Участвовать в реализации перспективных планов подготовки и размещения рекламы.	ПК

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
НО	Начальное общее образование	
ОО	Основное общее образование	
СО	Среднее общее образование	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ОУД	Общие учебные дисциплины	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ОУД.01	Русский язык	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ОУД.02	Литература	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ОУД.03	Иностранный язык	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ОУД.04	История	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ОУД.05	Математика (углубленный уровень)	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ОУД.06	Астрономия	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ОУД.07	Физическая культура	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ОУД.08	Основы безопасности жизнедеятельности	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ОУД	Учебные дисциплины по выбору из обязательных предметных областей	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ОУД.09	География (углубленный уровень)	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ОУД.10	Экономика (углубленный уровень)	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ОУД.11	Родная литература	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ДУД	Дополнительные учебные дисциплины и курсы по выбору обучающихся, предлагаемых образовательной организацией	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ДУД.01	Введение в специальность / Основы проектно-исследовательской деятельности	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3; ПК 5.1; ПК 5.2
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ОГСЭ.01	Основы философии	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9
ОГСЭ.02	История	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9
ОГСЭ.03	Иностранный язык	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10
ОГСЭ.04	Физическая культура	ОК 2; ОК 3; ОК 6; ОК 8; ОК 9; ОК 10
ОГСЭ.05	Иностранный язык для профессионального общения	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9
ОГСЭ.07	Стилистика и литературное редактирование	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9
ОГСЭ.08	Психология и этика делового общения	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9
ЕН	Математический и общий естественнонаучный цикл	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ЕН.01	Математика	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10
ЕН.02	Экологические основы природопользования	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 11

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ЕН.03	Информатика	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 11
П	Профессиональный цикл	
ОП	Общепрофессиональные дисциплины	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ОП.О1	Рисунок с основами перспективы	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 2.1; ПК 2.2
ОП.О2	Живопись с основами цветоведения	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 2.1; ПК 2.2
ОП.О3	История изобразительного искусства	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2
ОП.О4	Экономика организации	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.2
ОП.О5	Безопасность жизнедеятельности	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ОП.О6	Интернет-технологии	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.2
ОП.О7	Основы теории коммуникации	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10
ОП.О8	Основы предпринимательства	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ПК 4.1; ПК 4.3
ОП.О9	Интернет-маркетинг	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 3.2
ПМ	Профессиональные модули	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3; ПК 5.1; ПК 5.2
ПМ.О1	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5
УП.01.01	Учебная практика Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности) Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5
ПМ.01.ЭК	Экзамен квалификационный	
ПМ.О2	Производство рекламной продукции	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3
УП.02.01	Учебная практика Производство рекламной продукции	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности) Производство рекламной продукции	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3
ПМ.02.ЭК	Экзамен квалификационный	
ПМ.О3	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 3.1; ПК 3.2
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 3.1; ПК 3.2

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 3.1; ПК 3.2
УП.03.01	Учебная практика Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 3.1; ПК 3.2
ГП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности) Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 3.1; ПК 3.2
ПМ.03.ЭК	Экзамен квалификационный	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
МДК.04.02	Рекламная деятельность	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
УП.04.01	Учебная практика Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ГП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности) Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ПМ.04.ЭК	Экзамен квалификационный	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный)	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 5.1; ПК 5.2
МДК.05.01	Технологии разработки рекламных проектов	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 5.1; ПК 5.2
УП.05.01	Учебная практика Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный)	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 5.1; ПК 5.2
ГП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности) Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный)	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 5.1; ПК 5.2
ПМ.05.КЭ	Квалификационный экзамен	
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3; ПК 5.1; ПК 5.2
ГИА	Государственная итоговая аттестация	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3; ПК 5.1; ПК 5.2
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3; ПК 5.1; ПК 5.2
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3; ПК 5.1; ПК 5.2

№	Наименование
Кабинеты:	
1	Социально-экономических дисциплин;
2	иностранного языка (лингвфонные кабинеты);
3	математики и информатики;
4	истории изобразительных искусств;
5	рисунка и живописи;
6	экологии и безопасности жизнедеятельности;
7	экономики и менеджмента;
8	шрифтовой и художественной графики;
9	цветоведения;
10	проектирования рекламного продукта;
11	методический.
Лаборатории:	
1	информатики и вычислительной техники;
2	компьютерного дизайна;
3	информационных и коммуникационных технологий;
4	компьютерной графики и видеомонтажа;
5	фотолаборатория.
Мастерские:	
1	багетная.
Полигоны:	
1	мини-типография.
Студии:	
1	видеостудия;
2	фотостудия.
Спортивный комплекс:	
1	спортивный зал;
Залы:	
1	библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;
2	актовый зал.

8. Пояснения к учебному плану

1. Настоящий учебный план разработан в соответствии: с требованиями ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27.05.2014 г. № 510; приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 24.08.2022 №762 Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, приказом Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 05.08.2020 «О практической подготовке обучающихся», приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 08.11.2021 № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования».
2. Общеобразовательный цикл ППССЗ сформирован на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 413 от 17.05.2012 г. (с изменениями и дополнениями), с учетом рекомендаций Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО от 17.03.2015 г. № 06-259 по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований ФГОС и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования. Общеобразовательный цикл ППССЗ содержит 12 учебных дисциплин и предусматривает изучение 11 общеобразовательных учебных дисциплин из каждой предметной области, в том числе общих. Из них 3 учебные дисциплины "Математика", "География", "Экономика" изучаются углубленно с учетом профиля профессионального образования, осваиваемой специальности СПО. В учебный план включены дополнительные учебные дисциплины по выбору обучающихся. При реализации общеобразовательного цикла предусмотрено выполнение студентами индивидуального проекта по учебной дисциплине по выбору обучающихся (Введение в специальность/Основы проектно-исследовательской деятельности). Экзамены проводятся по общеобразовательной дисциплине "Русский язык" и общеобразовательным дисциплинам "Математика", "География", "Экономика", изучаемых углубленно.
3. В колледже установлена шестидневная учебная неделя. Продолжительность академического часа составляет 45 минут, занятия проводятся парами (90 минут).
4. Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению ППССЗ. Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки при очной форме получения образования составляет 36 академических часов в неделю.
5. Консультации для обучающихся по очной форме обучения предусматриваются колледжем из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год, в том числе в период реализации образовательной программы среднего общего образования для лиц, обучающихся на базе основного общего образования. Формы проведения консультаций - групповые, индивидуальные, письменные, устные.
6. В учебном плане закреплены следующие формы проведения промежуточной аттестации: экзамены, зачеты, дифференцированные зачеты и другие формы контроля. Количество экзаменов в учебном году не превышает 8, зачетов - 10 (без учета по физической культуре).
7. После освоения дисциплины "Безопасность жизнедеятельности" в летний период с юношами проводятся учебные сборы в соответствии с приказом Министра обороны РФ и Министерства образования и науки РФ от 24.02.2010 №96/134 "Об утверждении инструкции об организации обучения граждан Российской Федерации начальным знаниям в области обороны и их подготовке по основам военной службы в образовательных учреждениях среднего (полного) общего образования, образовательных учреждениях начального профессионального и среднего профессионального образования и учебных пунктах".
8. Учебная и производственная (по профилю специальности) практика в количестве 23 недель реализуется концентрированно в несколько периодов в рамках профессиональных модулей. Производственная практика (преддипломная) в количестве 4 недель реализуется перед ГИА и направлена на углубление студентом первоначального практического опыта, проверку его готовности к самостоятельной трудовой деятельности, а также на подготовку к выполнению выпускной квалификационной работы.
9. В рамках ППССЗ СПО студенты осваивают должность служащего 20032 Агент рекламный.
10. Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы - дипломного проекта.
11. Формирование вариативной части в объёме 1392 час. проводится в виде использования ее для введения новых учебных дисциплин (модулей) в соответствии с потребностями работодателя и для увеличения часов на дисциплины и профессиональные модули учебных циклов в целях углубления приобретаемых компетенций, получения дополнительных умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника.
12. Выполнение курсового проекта запланировано по МДК 01.01 Художественное проектирование рекламного продукта, МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале.